

# baréphémère

## #2022-2023

Lieu atypique de la vie culturelle rémoise, Saint-Ex est un espace d'accueil et d'échanges dédié aux pratiques numériques artistiques. Une de nos missions consiste à soutenir et à accompagner la jeune création et l'émergence artistique. Nous avons donc mis en place cet appel à projet.

Proposer et penser un bar dans et pour un espace numérique peut vite s'avérer être un challenge !

Se pose alors la question de l'apport du numérique dans le projet. De l'utilisation novatrice proposée ? Par quel biais, quel angle ? Quels outils ? Quels détournements ?

Chaque année, lors de la réception des projets, l'excitation est grande, découvrir la vision de la nouvelle génération, sa lecture et son adaptation et surtout son interprétation.

L'envie en interne de rompre avec les convenus, de proposer au public un ailleurs, de l'inventif, de l'immersif, de l'artistique, une architecture vive et conviviale est palpable.

Saint-Ex a 2 facettes, une première, celle visible de l'extérieur, son enveloppe, son identité architecturale, datée, désuète et rigide et la seconde, son intérieur, ses entrailles, l'équipe, son travail de fond, avec son fourmillement créatif, son éternel questionnement autour des pratiques numériques, des nouveaux usages et de la création artistique.

Le **baréphémère** de Saint-Ex doit refléter son intérieur, car il est la première chose que le public voit en entrant.

Il en est sa vitrine, sa figure de proue.

Le but est aussi de donner sens à ce lieu par de nouveaux usages pour un temps donné, ne pas enraciner, ne pas figer l'esthétique de cet espace et surtout, rester dans l'expérimentation.

Créer un événement autour de cet espace convivial, offrir la possibilité d'être différent et de se sentir bien.

# le projet

## Le but

Revoir l'utilisation d'un espace de convivialité.

Expérimenter.

Créer un espace d'accueil de rencontre.

Donner le ton au hall d'accueil, qui sera installé pendant environ 4 à 6 mois à Saint-Ex.

Il y a 2 **barséphémères** par saison.

Un inauguré en Septembre et un en Janvier.

## Modalités

**Pour participer, il vous suffit de :**

**Étape 1 : Envoyer un dossier de présentation** (en PDF) par mail avec :

- Le formulaire d'inscription ci-dessous complété très lisiblement et en capitale.
- Un curriculum vitae ou bio et un texte présentant votre parcours, ou les activités du collectif
- Un book de vos 5 derniers travaux artistiques professionnels.

Il y aura **6 présélectionnés à l'issue de cette étape**

Un mail de réponse sera envoyé à chaque participant.

**Étape 2. Si vous êtes présélectionné.e.s : vous serez invité.e.s à nous proposer un projet** pour le **baréphémère**, en suivant le cahier des charges ci-dessous.

Le dossier doit comporter :

- **Un texte** résumant le projet envisagé pour le **baréphémère** de 20 lignes maximum
- **Plusieurs croquis** illustrant le projet envisagé (PDF)
- **Un plan de masse.** (cf annexe).
- **Un budget de production prévisionnel détaillé** comprenant toute la production de l'installation (transport, hébergement, matériel, location...)

- **Budget global : 4 550€ TTC** qui peut être réparti comme ceci : 3 550€TTC pour la production et 1000€TTC pour les frais artistiques.

- Une aide supplémentaire et plafonnée pour l'hébergement et le déplacement des participants et sur présentation des justificatifs de dépense de 300€ maximum.

**Il est prévu un dédommagement de 100€ par participants**

(soit 4 artistes ou collectifs) non sélectionnés à l'étape 2.

**Un mail de réponse sera envoyé à chaque participant.**

**Le dépôt de la 1ère étape** est à faire **avant le Dimanche 30 janvier 2022 minuit.**

**Le dépôt pour la 2ème étape** est à faire **avant le Dimanche 10 avril 2022 minuit.**

Par mail à [clementine.treu@saintex-reims.com](mailto:clementine.treu@saintex-reims.com) / objet : **baréphémère 2022-2023**

## Critères d'attribution de l'offre / sélection

- Appétences au travail de construction de mobilier
- Compréhension du sujet / de la demande et de ses enjeux
- Motivation du candidat
- Créativité, originalité et lisibilité de la conception graphique
- Qualité de la prestation et pertinence du projet
- Faisabilité technique et viabilité financière du projet
- Souplesse et autonomie

## Déroulé de la sélection

- Phase 1 : le **30 janvier 2022 minuit**. > dead line pour la réception de book et de bio.
- Phase 2 : le **14 février 2022** > communication des résultats par mail (6 candidats présélectionnés)
- Phase 3 : du **14 février au 10 avril 2022 minuit** > proposition illustrée du **baréphémère** des 6 candidats présélectionnés
- Phase 4 : le **18 avril 2022** > communication des résultats par mail aux candidats.

## Principe et détails

- Le premier bar de la saison sera inauguré le **10 septembre 2022** avec jeté de confettis, majorettes et orchestre\* et il sera présent à Saint-Ex **jusqu'à la fin du mois de décembre** (dates à confirmer lors du conventionnement)
- Le second sera inauguré le **12 janvier 2021** avec mapping déstructuré, campingcaristes et technoparade\* et restera **jusqu'à la fin du mois de juin ou début juillet** (date à confirmer lors du conventionnement)

- Une inauguration est organisée pour chaque bar.
- La communication web et les relations presse sont prises en charge par Saint-Ex.
- Le budget global du bar est de 4 550€ (construction, location, transport, hébergement, vaisselle jetable ou non, éclairage (câble, boîte de dérivation, ampoules, abat-jour), petit matériel... tout ce qui est utile pour la bonne réalisation du bar)

**Le budget peut être réparti comme ceci :**

- **frais artistiques : 1000€**
- **frais de production : 3550€**

- Cette somme sera versée à l'artiste ou au collectif sur **présentation d'une facture**.
- Possibilité, suite à la signature de la convention, de recevoir une avance.

\*propositions non contractuelles.

# cahier des charges

(Auquel le projet des 6 présélectionnés devra répondre)

## Durée et ouverture

- L'installation dure de 4 à 6 mois (matériaux solides, assises stables et confortables...)
- Les horaires d'ouverture du bar seront en fonction de l'ouverture de Saint-Ex au public. Le bar sera ouvert pendant tous les événements le soir, de ce fait, **une attention particulière est à apporter pour l'ambiance lumineuse en soirée.**

## Dimension de l'espace

- Ci-joint le plan du rez-de-chaussée  
zone gris foncé = zone à investir  
zone gris clair = zone de sortie de secours, dégagements et passages (traitement au sol possible, pas d'objets sur cette zone)
- environ 100m<sup>2</sup> au sol.
- La hauteur sous plafond : 3m  
Le plafond est en héraclite (paille compressée isolante).

## Caractéristiques techniques

- **Une autonomie** est demandée aux artistes concernant la construction, la peinture, l'accrochage... néanmoins le Directeur Technique pourra vous conseiller.
- L'espace est entouré de fenêtres (possibilité d'intervenir d'une manière éphémère, toiles tendues, rideaux...) Mais **le bar doit rester lumineux.** (Artificielle et/ou naturelle)  
**Ne pas utiliser les plafonniers qui servent uniquement pour le ménage de l'espace.**
- L'installation doit **convenir** aussi bien **aux enfants qu'aux personnes âgées**, être sécurisée, non abrasive et confortable.
- Le nombre de places assises doit être de **20 places minimum** hors bancs (les bancs ne doivent pas être occultés, afin que les radiateurs puissent continuer de fonctionner normalement.)
- **Réglementation Non Feu.** Une attention particulière devra être apportée aux matériaux de construction utilisés. Si les éléments sont construits en bois, ils devront être faits avec du bois de 18 millimètres d'épaisseur minimum. Un accord devra être donné par le Directeur Technique de Saint-Ex.
- Un espace d'affichage / Un mur est à votre disposition au fond à gauche. Si vous le souhaitez, possibilité d'y inscrire le titre, d'y installer des écrans, de projeter... (Peinture sur le mur en entier, papier peint, clous, vis, stickers...)
- Éclairage : une création lumineuse du bar est attendue. Les plafonniers en place ne peuvent **en aucun cas** servir pour l'ambiance lumineuse, car ils servent uniquement d'éclairage de service. Le meuble du bar doit être éclairé pour pouvoir servir convenablement en soirée, ainsi que les espaces de rangement et la caisse. Les tables doivent être éclairées par le dessus (réunions, lecture, bricolage, devoirs scolaires...). D'autres sources lumineuses peuvent être envisagées ailleurs pour la déco.

## Espace bar

- **Les plans de travail du bar doivent être lessivables**, et très facilement nettoyables. ( revêtement plastique, bois vernis, huile sur bois... )
- **Espace de stockage :**  
- **1 ou 2 ou 3** étagères, placards pour ranger la caisse, les verres, le café, les sachets de thés, les

tasses, les torchons, les couverts, le sucre, le miel...

Nous l'estimons à environ **2m linéaires de rangement / 30cm minimum de profondeur**).

Il faut penser à l'intégration de :

- **Deux** réfrigérateurs ( Largeur : 61cm / Profondeur : 70cm / Hauteur : 90cm )

En utilisation quotidienne (possibilité de les ouvrir simultanément)

A noter qu'un réfrigérateur n'est pas des plus esthétique, n'hésitez pas à l'habiller, le cacher mais tout en laissant de l'espace derrière pour la ventilation car ces appareils sont non-encastrables,

- **Une** machine à café (40 / 50 / 50cm), même remarque que pour les réfrigérateurs, l'esthétique n'est pas son fort.

- **Une** bouilloire standard pour le coup, pas trop inesthétique.

• Il n'y a **pas d'arrivée d'eau** dans l'espace.

• La vaisselle peut être travaillée, pensez à un logo ou une couleur spécifique en lien avec l'esthétique globale du bar. Ou si vous voulez qu'une certaine vaisselle soit utilisée, car vous ne jurez que par les tasses Mobil ou les verres en Crystal, n'hésitez pas, mettez-les dans vos cartons, nous les utiliserons. Autrement, nous avons un stock de verres et tasses que nous pouvons tout à fait utiliser.

• Prévoir un espace de présentation où nous pourrions montrer au public les boissons que nous vendons dans le bar. **C'est obligatoire !**

### **Communication**

• L'artiste devra trouver obligatoirement **un nom** à son espace et écrire un texte de présentation, d'intention pour que nous puissions communiquer sur ce dernier.

• Affichage obligatoire du **menu du bar** ( prévoir un espace à cet effet, ou une carte, un menu ). Le menu peut être imprimé et plastifié à Saint-Ex, mais il faut le faire tout de même, pensez donc à une **charte graphique**.

• Un **espace** devra être réfléchi et **réservé à notre communication** en interne. flyers, affiches, documents de visite...

### **Numérique**

L'intervention du numérique peut prendre plusieurs formes, vidéo, son, jeux vidéo, lumières ; avec intégration de capteurs, d'Arduino, de MakeyMakey ou autres...

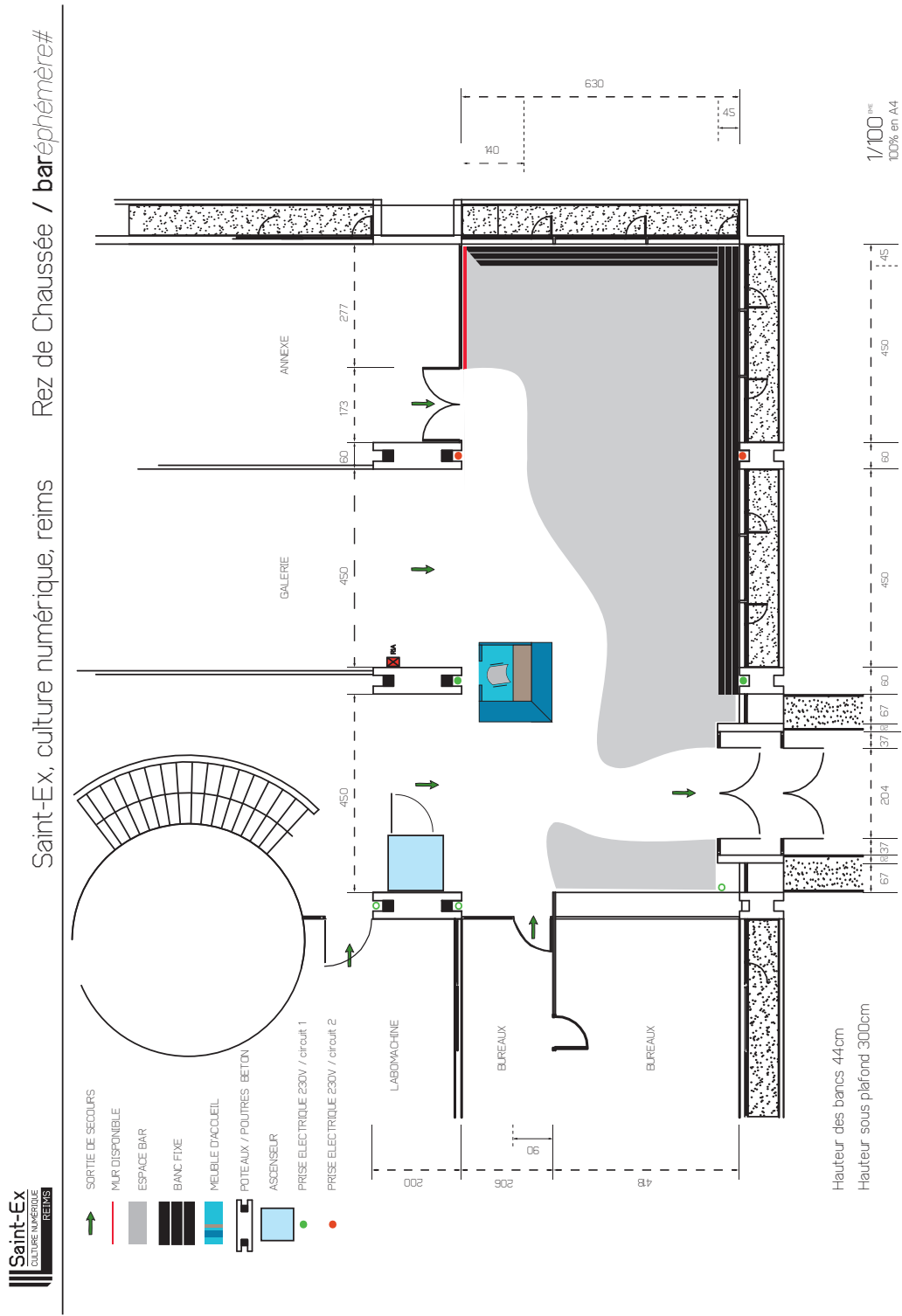
La construction peut être réfléchie avec certains outils de fabrication numérique, possibilité aussi d'en intégrer au bar, avec de nouvelles utilisations... (sous couvert de la dangerosité de la machine ou son éventuelle pollution.)

• Une vigilance est demandée quant aux supports utilisés pour la diffusion des contenus numériques, ainsi que pour les contenus, nous accueillons de très jeunes enfants.

• Une maintenance vous sera peut-être demandée concernant d'éventuelles problèmes informatiques type panne, corruption du média...

**Bonne réflexion !!**

# plan et vues 3D









# formulaire d'inscription

À remplir très lisiblement en majuscule et à joindre au dossier

**Prénom**

**Nom**

**Adresse**

**Code postal**

**Ville**

**Pays**

**Numéro de SIRET**

**Code APE**

**Téléphone**

**E-mail**

**Nationalité**

**Année de naissance**

**Lieu de naissance**

**Formation**

**Présentation / bio**